



第十一届河南省大学生机器人竞赛

AI智能体应用开发比赛 规则

— ROBOT —
河南省大学生机器人竞赛



一、赛项介绍

人工智能作为引领时代发展的重要力量，正以前所未有的速度改变着我们的世界，而 AI 智能体因其开发门槛低、应用场景广泛等优势成为最热门的 AI 应用方向之一，未来将拥有庞大生态。AI 智能体应用开发赛作为智能体分发和商业化的重要活动，将聚焦大模型与智能体应用，以探索 AI 时代最有应用价值的智能体为出发点。欢迎每一位对 AI 充满热情、渴望探索智能体无限可能的开发者及爱好者参赛，让更多创意落地，让想象成为现实

二、比赛目的

本赛项专注于高校教师和学生 AI 思维和动手能力的培养，参加大赛的教师和学生将通过全面准备、系统辅导、严格训练、积极参赛，未来将会成为企业 AI 化转型的中坚力量，为社会快速培养一批高素质的复合型 AI 智能体应用人才，大大缓解国内企业智能化转型中对应用型和业务型 AI 人才的供需矛盾。

赛项的题目和内容设置，经过充分的产业调研，结合 AI 和行业的应用场景，分别设置了 AI+教育、AI+金融、AI+互联网、AI+零售、AI+创意五个选题方向，充分锻炼了参赛者的需求分析、智能体设计、技术实现、模型调优、用户满意度等相关 AI 通识思维和智能体应用能力，引用蓝鹰 AI 提出的 1+N+N 的人工智能应用人才能力培养模型，即培养一种完整的人工智能通识思维、学会 N 种人工智能技能和 N 种人工智能应用场景。

通过比赛可以反哺教学、从而进一步推动高校进行人才培养方案的修订，课程体系的规划等，并最终达成 AI 智能体教学实训的建设及改革。通过本赛项推动了课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，专业与产业对接，实现教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，促进产教融合、校企合作、产业发展。

三、比赛要求

竞赛以团体赛方式进行。每个参赛队最多 3 名选手，参赛选手须是 2025 年度高等院校



全日制在籍学生，不限性别，年龄须不超过 30 周岁,年龄计算的截止时间以比赛当年的 6 月 1 日为准。

竞赛队伍组成：由高等院校为单位组队参赛，不得跨校组队；指导教师须为本校专兼职教师，每队限报 2 名指导教师。

四、比赛内容

1.比赛模块

模块	模块名称	竞赛任务	竞赛内容	竞赛要求	竞赛时间
1	AI 智能体架构设计	根据大赛命题要求，对智能体产品需求进行分析，并设计业务流程和输出结果	应用需求分析 智能体设计	1.AI 应用需求分析 分析市场容量有利于制订店铺的运营计划与目标，否则将会给店铺运营造成不良影响。 2.业务流程设计 通过分析，针对生命周期的不同阶段采取不同的运营策略。 3.输出结果设计 不同行业的商品具有不同的属性，通过分析不同属性的商品交易指数，就可以发现该行业中的热门商品。	20min
2	AI 知识库搭建	根据大赛提供的文档数据，对数据进行处理后，导入平台创建知识库，对知识库内容进行分段、向量化，为后续的 AI 智能体制作准备好数据基础。	数据处理 知识库导入 知识库微调	参赛选手需将大赛提供的数据文档进行数据处理、形成满足平台条件和搭建 AI 智能体必备的文档数据，导入平台并创建 AI 智能体的知识库，对知识库内容进行分词展示和向量化，通过测试工具对	20min



				知识库的召回率进行调整。	
3	AI 智能客服搭建	根据大赛命题要求，编写 AI 智能体提示词，配置大语言模型，编排 AI 智能体应用，并进行 AI 智能体测试。	编写提示词 配置 LLM 大模型 编排 AI 应用	参赛选手需要根据比赛要求，选择对应的主题场景，创建 AI 智能体应用。根据智能体创建需求编写提示词，配置大预言模型参数，并且需要调用知识库，设置其他选项，测试智能体的问答效果。	30min
4	AI 应用测试	选手需要自主设置问题，对 AI 智能体应用回复结果进行测试，根据测试结果对智能体微调，优化测试结果。	设置问题测试 AI 应用微调	选手完成 AI 智能体编排之后，需要自主设置问题对 AI 智能体应用进行问答，根据回答结果对智能体参数进行微调，以达到最有结果。	20min

2.比赛选题

本次竞赛分为 AI+教育、AI+金融、AI+互联网、AI+零售、AI+创意 5 个选题方向，参赛者可以自主选择相关行业的应用场景，通过采集数据、建立知识库、创建智能体、智能体微调等步骤完成 AI 行业智能体应用。

AI+教育行业：随着人工智能（AI）技术的飞速发展，教育领域也迎来了前所未有的变革。AI 在教育中的应用不仅仅局限于教学工具的升级，更深刻地影响着教育的结构、学习方式以及师生关系。AI+教育应用包括但不限于个性化学习助手、学科专家、智能评测助手等

AI+金融行业：AI 技术正在深刻重塑金融行业，通过智能风控、精准营销和自动化服务推动全面变革。基于深度学习的风险评估模型能分析另类数据（如水电缴费、社交行为）为无信用记录人群提供普惠信贷，反欺诈准确率提升 25%以上。AI+金融应用包括但不限于个人投资助手、金融智能客服、行业分析专家



AI+互联网行业：AI 正在深刻重塑互联网行业，推动从信息获取到服务模式的全面升级。传统搜索引擎和问答平台被 AI 对话式交互取代，用户可直接获取精准答案；内容创作领域，AI 生成文本、图像和视频的能力正改变自媒体生态，提升生产效率；在线教育、客户服务等场景通过 AI 实现个性化推荐与实时响应，优化用户体验。AI+ 互联网应用包括但不限于营销策划助手、行业调研专家

AI+零售行业：AI 正在重塑零售行业，通过智能分析消费者行为数据实现精准营销与供应链革新。AI 算法整合线上线下全渠道信息，实时预测 SKU 级销量，驱动动态定价与智能补货系统；计算机视觉技术优化无人商店体验，NLP 提升智能客服响应准确率至 92%。AI+ 零售应用包括但不限于产品推广脚本、Tiktok 创意生成、产品选型助手等；

AI+创意赛道：AI 在医疗、情感陪伴、娱乐、心理等领域也有众多的应用场景，参赛者可以自主选择行业场景、应用需求、数据采集并设计智能体应用，并根据结果进行调优，得出相应 AI 应用作品。

作品呈现方式：参赛选手需要按照汇报案例模版将整个项目的过程进行总结，形成汇报 ppt 作品

五、评分方法

1.比赛及评分机制：

比赛将邀请来自技术、产业、高校等领域裁判专家对选手的智能体进行综合评估。具体参照以下评分标准：

评分维度	评分维度	分值
智能体完成程度	智能体需求分析	10
	智能体场景分析	10
	数据准备程度	10
	对话内容质量	10
智能体技术实现	智能体实现架构	10



	知识库完成度	10
	提示词完成度	10
智能体应用潜力	用户认可度	10
	商业化潜力	10
	智能体创意	10

2.评分程序

按竞赛模块设置若干个评分组，每组由 2 名及以上裁判构成。每个小组必须至少包括一名经验丰富的专家。评分裁判不得对其所在单位的选手进行评估。

1)过程评分

评分裁判依据现场打分表，对参赛队的操作规范、现场表现等进行评分。评分结果由选手、裁判员签字确认。

2)结果评分

对选手提交的竞赛成果，依据赛项评价标准，由评分裁判对选手展示 AI 智能应用部分按照评分标准进行评价评分。

3)统分方法

按照倒序依次比对 3 个纬度成绩。例如总分相同，比对评分维度一成绩，成绩高者排名靠前。若总分和评分维度一成绩相同，比对评分维度二成绩，成绩高者排名靠前，依次类推。

3.名次确定方法

赛项严格按照竞赛成绩从高到低排序确定名次，如果成绩相同，按作品提交时间的先后顺序确定名次。

六、参赛须知

1) 参赛者需保证参赛内容均系原创，禁止抄袭。



2) 主办方保留根据实际情况对未尽事宜进行解释、更新和处理的权力，包括比赛规则、比赛流程、评估标准、奖项设定等。参赛者可随时通过官方网站或其他公告，以获取最新的比赛信息。

3) 参赛过程不得违反法律、法规。

4) 参赛者提交报名，即视为同意主办方发布其作品，并有权将参赛作品、作品相关以及作者信息用于市场宣传等行为（例如：媒体文章发布、官网作品展示等）

七、大赛环境

1.每个参赛队伍需要自备计算机，大赛为全体参赛队统一提供服务器硬件环境，其上运行：大赛平台——“蓝鹰”智能体应用开发平台，各参赛队利用自备计算机通过网络访问平台。

2. “蓝鹰”智能体应用开发平台

本次大赛采用北京中云国创数据科技有限公司提供的“蓝鹰”智能体应用开发平台。

“蓝鹰”智能体应用开发平台是基于多模态企业级人工智能应用开发平台，基于敏学 AI 平台强大的数据优势、算力优势和大模型技术优势，核心囊括 AI 智能体应用完整技术链条，将大模型推理、思考、行动的能力与丰富的插件生态有机结合，支撑用户高效、可视化、低代码地构建 AI 行业垂类应用。平台广泛应用于问答助手类、内容创作类、私人助理类、咨询集合类、复杂任务类 AI 应用构建，为 AI 通识课专门配备实验平台相关软件。

浏览器：赛项推荐使用 Google Chrome 浏览器）。

其他软件：Office 或者 WPS

4.网络环境

参赛者通过公共网络访问部署在服务器上的蓝鹰智能体应用开发平台，并保证大赛环境的安全性和稳定性。